**26 proc. kluczowych stanowisk w firmach zajmują kobiety**

**Polska zajmuje jedno z najwyższych miejsc w Unii Europejskiej pod względem przedsiębiorczości kobiet, dotyczy to głównie małych przedsiębiorstw. We wszystkich firmach objętych badaniem tylko 30 proc. członków zarządów to kobiety, a jedynie w 23 proc. pełnią one funkcję prezesa. Dlatego wciąż potrzebujemy inicjatyw wspierających Polki w realizacji marzeń o prowadzeniu własnego biznesu.**

Kobiety w Polsce stanowią 52 proc. ludności, a ich potencjał przedsiębiorczości jest duży, potrzebne są tylko szanse i możliwości jego realizacji. **W ciągu jedenastu lat działania konkursu Bizneswoman Roku organizowanego przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką nagrodzono już ponad setkę przedsiębiorczyń**, założycielek firm nie tylko ogólnopolskich, ale i międzynarodowych.

**W zarządach dużych firm wciąż jest za mało kobiet**

O ile w budowaniu mniejszych biznesów przez kobiety Polska na tle innych krajów Europejskich wypada dobrze, to we władzach dużych firm, prowadzonych przez kilkuosobowe zarządy, kobiety są już w mniejszości.

Z danych zebranych przez agencję badawczą Bisnode a Dun & Bradstreet Company **po przebadaniu 550 tys. firm wpisanych do rejestru KRS w Polsce, które mają** wpisany skład zarządu pośród małych, średnich, dużych czy akcyjnych spółek wynika**, że 30 proc. członków zarządów to kobiety**. Z kolei tam gdzie pośród powyższych firm została wpisana w rejestr funkcja prezesa **to w 23 proc. stanowią kobiety.**

Oznacza to, że **zaledwie 26 proc. kluczowych stanowisk w firmach zajmują kobiety**. **W porównaniu do roku 2018 to 2-procentowy wzrost.** Jeszcze mniejszy jest udział kobiet w **radach nadzorczych spółek obecnych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych - wynosi 12,7 proc**. To wzrost o 1,6 proc. w ciągu ostatnich 10 lat.

**Przedsiębiorcze Polki na tle Unii Europejskiej**

W Unii Europejskiej pod względem przedsiębiorczości kobiet zajmujemy jedno z najwyższych miejsc - **co trzecia firma w Polsce jest założona i prowadzona przez kobietę**. Zazwyczaj są to jednak **niewielkie przedsiębiorstwa, zatrudniające do 9 osób, najczęściej z branży usługowej**, w której aż 75 proc. firm należy do kobiet. Są to przede wszystkim salony fryzjerskie, salony urody, ale też kancelarie prawne, zakłady opieki zdrowotnej lub niewielkie przedsiębiorstwa produkcji i naprawy odzieży.

Komisja Europejska, w odpowiedzi na wezwanie Parlamentu Europejskiego, **już w 2012 r. proponowała wprowadzenie parytetów ze względu na płeć, obierając za cel osiągnięcie 40-procentowego udziału kobiet w radach nadzorczych spółek giełdowych do końca 2020 r.** Najbliżej tego są obecnie kraje skandynawskie, najdalej kraje bałkańskie oraz południowej i środkowej Europy - w tym Polska.

Przed realizowaniem się w biznesie kobiety często powstrzymuje brak wiary we własne możliwości. Jak wynika z [badania](https://sukcespisanyszminka.pl/stac-mnie-na-sukces-wyniki-badan/) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, zaledwie 9 proc. kobiet deklaruje, że nie brak im pewności siebie, by podejmować ambitne zadania, a prawie 60 proc., wprowadzając zmiany w swoim życiu zawodowym, kieruje się oceną innych. Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką od 12 lat stara się zwalczać te obawy, nagradzając kobiety, które dzięki determinacji i zaangażowaniu odniosły sukces w biznesie. Potrzeby takich inicjatyw dowodzi ogromne zainteresowanie, jakim się cieszą - w XI edycji r. w kategoriach otwartych konkursu Bizneswoman Roku wpłynęło ponad 700 nominacji. Mimo trudnych warunków, w jakich obecnie wszyscy działamy, trwa zbieranie nominacji do kolejnej edycji konkursu.

**O konkursie**

**Kandydatki mogą zgłaszać się do konkursu samodzielnie lub zostać nominowane przez osoby trzecie**, które już zauważyły ich sukcesy i chciałyby, żeby docenili je też inni. Zgłoszeń oraz nominacji można dokonać poprzez formularz on-line na stronie [www.bizneswomanroku.pl](http://www.bizneswomanroku.pl)

Jeśli zgłoszenie nastąpi przez nominację od osób trzecich, kandydatka otrzymam maila z informacją o nominacji, linkiem do regulaminu oraz kategorii. Podejmując decyzję o starcie w konkursie, będzie musiała wypełnić formularz on-line w właściwej kategorii.

Zgłoszenia są przyjmowane w 7 kategoriach otwartych:

Biznes Roku, Przychód powyżej 10 mil złotych

Biznes Roku, Przychód poniżej 10 mil złotych

Pomysł na start / Biznes Lokalny

Startup Roku

Liderka w Nowych Technologiach

Organizacja przyjazna rodzicom

Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - liderka, biznes, organizacja

Działalność Społeczna

Zgłoszenia przyjmowane są do 28 lutego 2021 r.

W kategoriach zamkniętych: Grand Prix: Inspiratorka Roku, Male Champion of Change, Female Champion of Change kandydatki i kandydaci nominowani są przez członków Jury konkursu, ekspertów oraz Fundację.